

IL VIAGGIO DEL CLIENTE TRA FISICO E DIGITALE: *vetrine, clic e decisioni*

Il percorso è rivolto a commercianti e addetti alla vendita, allo scopo di migliorare l'efficacia del proprio approccio commerciale in un contesto omnicanale.



20:00 - 21:30

**OTTOBRE
13**

Allestimento vetrina

CENTRO SOCIALE DI POVEGLIANO
Via Borè 6- Santandrà di Povegliano

PAOLO BENZON (OVS)
Visual merchandiser con una lunga esperienza nel retail

Comprendiamo come la scenografia dello spazio possa influenzare la percezione del prodotto e stimolare l'acquisto.

**OTTOBRE
20**

Tecniche di vendita offline

SALONE DEL PALIO IN CASA DEI MEZZADRI
via dei Bersaglieri - Paderno di Ponzano Veneto.

RAIMONDO MADDONNI (EWEB 360)
Esperto di comunicazione digitale e strategie di vendita online

Approfondiamo i comportamenti del cliente appena entra in un punto vendita fisico: cosa guarda, cosa lo attrae, come il personale può intervenire in quei primi secondi decisivi.

**OTTOBRE
27**

Vendita online e AI

SALONE DEL PALIO IN CASA DEI MEZZADRI
via dei Bersaglieri - Paderno di Ponzano Veneto.

RAIMONDO MADDONNI (EWEB 360)
Esperto di comunicazione digitale e strategie di vendita online

Esploriamo il comportamento del consumatore online: dalla navigazione alla conversione, con cenni all'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

CHE ASPETTI?

SCANNERIZZA IL QR CODE E
ISCRIVITI GRATUITAMENTE!

